



ПОЛИТИКА ООО «НПК «АВТОПРИБОР» в области качества

Вся деятельность предприятия направлена на:

- *Обеспечение стабильного финансового состояния компании и устойчивого развития бизнес-процессов.*
- *Сохранение и расширение рынков продаж за счет диверсификации производства, выпуска продукции высокого качества, пунктуальности поставки, разработки и производства новой продукции, обеспечивающей текущие и перспективные конкурентные преимущества.*
- *Укрепление имиджа предприятия как компетентного и надежного бизнес-партнера.*

НАШИ МЕТОДЫ:

- *Глубокие маркетинговые исследования* потребителей и конкурентов.
- Применение *процессного подхода*, основанного на концепции «*риск-ориентированного мышления*».
- *Планирование качества* продукции на всех стадиях разработки за счет внедрения *современных методов проектирования и прогрессивных технологий*.
- Сохранение и развитие *взаимовыгодного сотрудничества* с партнерами.
- Демонстрация *лидерских качеств* руководителей всех уровней в вопросах повышения качества и удовлетворенности потребителей.
- Постоянное повышение квалификации всего персонала, обеспечивающее *компетентность* сотрудников, их мотивация на достижение целей в области качества.
- Внедрение и совершенствование *информационных технологий* в целях повышения эффективности системы управления предприятием.
- Применение *межфункциональных методов* работы в различных областях деятельности предприятия.
- Вовлечение всего персонала в *процесс постоянного совершенствования* всех процессов и видов деятельности предприятия, в том числе на основе принципов «Бережливого производства».

НАШИ ПРИНЦИПЫ:

- *Ориентация на потребителя* для обеспечения понимания и удовлетворения потребностей и ожиданий.
- *PDCA как основа* менеджмента предприятия.
- Выделение необходимых *ресурсов для функционирования системы менеджмента качества* и обеспечение их эффективного использования.
- *Полученный и сохраненный опыт и внутрифирменные знания* в различных сферах деятельности — залог успешной работы в будущем.
- *Ответственность* каждого работника за качество своего труда.

Руководство принимает на себя обязательство постоянно улучшать систему менеджмента качества предприятия, соответствующую требованиям стандартов ISO 9001, IATF 16949, специфическим требованиям потребителей, и обеспечивать соблюдение законодательных и других применимых требований в отношении качества продукции, процессов, деятельности предприятия.

Генеральный директор
ООО «НПК «АВТОПРИБОР»

[Подпись]
14.05.2017г.

Т.И.Диесперова